Chargé.e d'édition multimédia Cadre A (h/f)



Recruteur

Bibliothèque Nationale de France

Secteur d'activité

Culture/Art

Métier

Digital/Informatique

Localisation

Ile-de-France

Type de contrat

Statutaire / Contractuel

Référence de l'offre

Réf. 3516

Début de parution

10/12/2021

En savoir plus

Visuel si chartée

Bibliothèque nationale de France

recrute pour la Direction du Développement culturel et du Musée, Service des Éditions multimédia

Etablissement public du ministère de la Culture, la Bibliothèque nationale de France (BnF) a pour mission de collecter, conserver, enrichir et communiquer le patrimoine documentaire national.
Les collections de la BnF sont uniques au monde : quinze millions de livres et de revues, mais aussi des manuscrits, estampes, photographies, cartes et plans, partitions, monnaies, médailles, documents sonores, vidéos, multimédia, décors, costumes… en accroissement constant. Toutes les disciplines intellectuelles, artistiques et scientifiques sont représentées dans un esprit encyclopédique. Ses espaces physiques sont fréquentés chaque année par plus d'un million de visiteurs et ses ressources en ligne reçoivent plus de 30 millions de visites. Sa bibliothèque numérique, Gallica, permet de consulter gratuitement plus de quatre millions de documents.

Chargé.e d'édition multimédia

Cadre A – Contrat de 3 ans – Réf. 3516

Au sein du Département des Editions, le service des Editions multimédia a pour vocation d'assurer le rayonnement de la politique culturelle et pédagogique de la Bibliothèque nationale de France.
Les Éditions multimédia s'appuient sur les technologies numériques et audiovisuelles pour produire des dispositifs éditorialisés sur tous supports, à destination du grand public et du public pédagogique. Le service est en charge de l'éditorialisation et de la médiation numériques des collections en ligne, et au sein du nouveau Musée de la BnF à Richelieu.
Les productions du service connaissent un succès important (5,5 millions de visites en 2020) à travers ses deux accès principaux : http://expositions.bnf.fr et http://classes.bnf.fr et les dernières réalisations du service : https//fantasy.bnf.fr, https//bdnf.bnf.fr, chaîne Vimeo.
Aujourd'hui, 23 ans après la création du service, l'écosystème numérique en place – 3 portails, près de 120 sites et applications, 2 pages Facebook – est en cours de refonte pour adapter l'offre aux besoins et aux usages des utilisateurs, et établir une nouvelle méthodologie de production et d'animation des contenus.
L'année 2022 coïncide avec l'ouverture du nouveau portail de ressources éditorialisées du service.

Dans ce cadre, vous proposez, concevez et réalisez des projets numériques et audiovisuels en élaborant de nouveaux formats de présentation au grand public et au monde pédagogique.
Vous participez activement à la vie du service des Éditions multimédia (SMU) et mettez en œuvre la stratégie numérique du service sous l'autorité du chef de service et en lien étroit avec les autres agents du service.

Vous devez :

- Piloter la conception et la production de produits éditoriaux complexes et innovants,
- Structurer la narration des formats numériques pour les rendre cohérents et fluides à la lecture, au visionnage et à l'écoute,
- Rédiger les spécifications fonctionnelles,
- Garantir une expérience utilisateur optimale (ergonomie, usabilité, qualité de l'expérience),
- Mettre en œuvre la ligne éditoriale et des orientations graphiques (wireframes et maquettes),
- Coordonner les activités des auteurs, graphistes, développeurs, intégrateurs,
- Définir et tenir le planning de production,
- Coordonner et encadrer les prestataires extérieurs,
- Savoir présenter et communiquer sur les projets du service,
- Tester le produit en cours de réalisation et effectuer la recette des projets en prévoyant les évolutions futures : obtention d'un résultat optimal et conforme au cahier des charges,
- Accompagner les évolutions des produits multimédias,
- Participer à la stratégie de communication et de valorisation des produits éditoriaux en lien avec la webmaster éditoriale,
- Rechercher des sources de financement extérieurs (concours, bourses),
- Établir et entretenir des partenariats externes,
- Effectuer une veille sur les outils et usages numériques,
- Participer activement à la refonte des projets du service en cours (indexation, intégration des ressources dans l'outil de gestion de contenus, alimentation du portail de ressources) et proposer des nouveaux modes de narration en lien avec l'innovation numérique.

De formation niveau Bac +5, École de journalisme, d'édition numérique et multimédia, de médiation numérique culturelle, vous possédez de bonnes connaissances des langages de production multimédia (html, xml, php), des usages des internautes sur le web et les réseaux sociaux et du droit d'auteur. Rompu.e à la conduite de projet numérique, vous savez concevoir et produire des produits éditoriaux numériques