Responsable des relations avec les publics, de la communication et de la presse (h/f)

Recruteur
La Maison CDCN d'Uzès
Secteur d'activité
Culture/Art
Métier
Communication
Localisation
Occitanie
Type de contrat
CDI
Début de parution
10/05/2022
Postuler

La Maison CDCN Uzès Gard Occitanie

recrute

son/sa responsable des relations avec les publics, de la communication et de la presse

La Maison CDCN Uzès Gard Occitanie développe un projet artistique et de sensibilisation des publics autour de la danse contemporaine depuis 1996.

Ses activités portent sur la diffusion : festival annuel en juin et saison, le soutien à la création et la sensibilisation des publics.

La Maison CDCN déploie sur son territoire au plus près des habitants, des projets construits en partenariat avec des acteurs associatifs, culturels et institutionnels, grâce à son dispositif de « studio mobile » permettant de mener ses activités dans tout espace.

La Maison CDCN mène un travail en réseau au niveau national et européen, permettant d'y inscrire les artistes qu'elle accompagne.

MISSIONS

Sous la responsabilité de la directrice, vous êtes responsable de l'action culturelle et de la sensibilisation des publics en lien avec la programmation et le projet à forte dimension territoriale de la structure, ainsi que de la communication. Vous assurez les missions suivantes :

Responsable des relations avec les publics
• définition de la politique de relations avec les publics : analyse des besoins, de la faisabilité des projets, développement des partenariats, conception et stratégie de mise en oeuvre des projets et actions, évaluation et bilan
• recherche de financements spécifiques, constitution de dossiers de demande de subvention, suivi des budgets des projets • contractualisation avec les différent·e·s partenaires des projets
• réalisation, coordination et suivi du programme et des actions de relations avec les publics
• coordination de l'équipe du pôle dédiée à la médiation, à la billetterie et à l'accueil du public, animation de réunions
• définition de la politique tarifaire, des quotas de billetterie, réalisation des bilans de fréquentation
• organisation et coordination de l'accueil du public sur tous les événements (saison et festival).

Responsable de la communication et de la presse

• définition de la stratégie de communication et du plan média, print et numérique
• réalisation d’une veille sectorielle
• suivi des budgets de communication, négociations avec fournisseurs et prestataires
• conception et réalisation des supports de communication papier, web, en lien avec les partenaires de la chaîne graphique
• organisation de la diffusion
• réalisation des campagnes de publipostage : lettre d’information mensuelle et emailings réguliers
• gestion des relations presse et photographes
• gestion et développement de la base de données (public, professionnels, presse) : stratégie de collecte, arborescence, mise à jour et alimentation

PROFIL ET COMPÉTENCES

• expérience confirmée dans un poste similaire
• bonne culture générale
• connaissance du spectacle vivant, de ses institutions et modes de financement, de la danse contemporaine et de leurs réseaux
• connaissances des techniques de médiation, de communication, de la chaîne graphique et du droit de la propriété intellectuelle
• savoir-faire en matière de conduite de projets et d’encadrement
• rigueur, aptitudes rédactionnelles, qualités relationnelles, disponibilité, capacité d’adaptation, d’organisation, d’anticipation et d’analyse, esprit d’initiative
• maîtrise de l’informatique et des logiciels de PAO et de billetterie/fichier
• maîtrise de l’anglais.

CONDITIONS

• **Prise de poste début septembre 2022**, 1 semaine de passation envisagée mi-juillet 2022
• CDI à temps plein (35h et modulation du temps de travail)
• Rémunération selon CCNEAC : cadre groupe 4
• Travail soir et week-end selon programmation, déplacements sur le département

• Permis B et véhicule personnel indispensables.

CANDIDATURES

à envoyer avant le 30/05/22 à l’attention de Mme Liliane Schaus, directrice, à l’adresse suivante : communication@lamaison-cdcn.fr.
Entretiens le mercredi 29 juin à Uzès.