son-sa futur-e Directeur·trice de la Communication et du Marketing (h/f)



Recruteur

Théâtre de l'Archipel

Secteur d'activité

Culture/Art

Métier

Culture/Art

Localisation

Occitanie

Type de contrat

Statutaire / Contractuel

Début de parution

03/08/2022

Postuler

Visuel si chartée

L'EPCC « Théâtre de l'Archipel, scène nationale de Perpignan » recrute son-sa futur-e

Directeur·trice de la Communication et du Marketing

L'Archipel, Scène nationale de Perpignan, met en œuvre une politique de diffusion, de soutien à la création contemporaine, d'action culturelle et de médiation dans tous les champs disciplinaires des arts de la scène.
Pôle de référence au cœur de la grande région culturelle définie par le triangle Toulouse-Montpellier-Barcelone, la Scène nationale est dotée d'un équipement d'excellence dessinée par Jean Nouvel.
Elle gère également Le Médiator, établissement de référence dédié aux musiques actuelles.

L'EPCC gère plusieurs espaces :

1/ Le Grenat (1 100 places),

2/ Le Carré (400 places), un studio de répétition

3/ Le Médiator (885 places et 320 places), deux studios Musiques actuelles

L'activité de l'Archipel, c'est 130 spectacles, 250 levées de rideau dont un festival de musique de création, Aujourd'hui Musiques, ainsi qu'un important volet d'action culturelle et artistique.

Rattaché·e à la Direction de l'établissement et en étroite collaboration avec l'ensemble des Directions, vous concevez la stratégie communication et marketing en lien avec le contexte et les enjeux de la structure. Vous dirigez et coordonnez les activités des services communication, des relations avec les publics, d'actions culturelles, de billetterie et de mécénat.
Au sein de l'équipe de Direction, vous participez à la réflexion et la mise en œuvre du projet artistique et culturel global de l'Archipel et vous vous impliquez fortement dans l'élaboration et la mise en œuvre de la politique RSE de l'établissement.
Membre du comité de direction, vous assurez le suivi administratif et budgétaire de votre périmètre ainsi que l'encadrement direct des équipes relevant de vos attributions, soit 12 personnes.

Dans ce contexte, vos missions s'articulent autour de 4 axes principaux :

1 - En veille sur les mutations des pratiques culturelles, sur les composantes et les évolutions socio-démographiques du territoire, vous élaborez et mettez en œuvre la stratégie de développement des publics en adéquation avec le projet de l'EPCC. Vous définissez les axes de développement de la fréquentation, de diversification, de fidélisation, d'éducation artistique et culturelle des publics en appui d'une stratégie marketing établie selon le contexte et les ambitions de l'EPCC.

2 - Vous construisez une stratégie de communication en phase avec le projet de la direction générale. Vous impulsez, en collaboration avec les responsables communication, le déploiement des plans de communication internes et externes et développez l'usage des outils digitaux.

3 - Vous développez et entretenez les partenariats avec les associations, les institutions, les entreprises, les relais et les collectivités autour du projet de la Scène nationale. Par ailleurs, vous représentez la Scène nationale dans le réseau professionnel, institutionnel, territorial.

4 - Vous veillez à la mise en œuvre des objectifs du Label « Scène nationale » et de la structure, vous contribuez à l'élaboration du projet de la Scène nationale et en assurez l'évaluation régulière dans un principe d'amélioration continue.

De formation supérieure, vous êtes doté(e) d'une solide expérience sur un poste similaire dans l'univers de la culture. Cette expérience professionnelle vous aura permis de développer de réelles compétences managériales et de maîtriser les nouveaux usages numériques. Votre créativité, votre agilité et votre sens du travail en équipe seront vos meilleurs atouts pour réussir dans la fonction.

Rémunération selon expérience, groupe 3 de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles.

CV et lettre de motivation à envoyer **avant le vendredi 9 septembre 2022** à minuit par email à :
j.chauvel@theatredelarchipel.org

Entretien avec le jury le mardi 20 septembre 2022.

Après une première présélection les candidats retenus seront invités à rédiger un projet qu'ils défendront devant un jury.