Directeur.trice Général.e (h/f)



Recruteur
Le Voyage à Nantes
Secteur d'activité
Culture
Métier

Direction Générale
Localisation
Pays de la Loire
Type de contrat
CDI
Début de parution
24/06/2024
En savoir plus
Visuel si chartée

HALCYON
EXECUTIVE

Nantes Métropole mène depuis de nombreuses années une politique culturelle innovante et ambitieuse et porte l'ambition forte de mettre les arts et la culture au cœur du projet de territoire, tant dans la vie quotidienne des habitant.es, dans sa découverte touristique que dans son rayonnement international. Stimulant les regards que les artistes portent sur la ville et le développement des imaginaires, permettant à tous les publics de découvrir des propositions artistiques singulières, contribuant à la Fabrique de la Ville et à la prise en compte des transitions contemporaines, l'intervention du Voyage à Nantes s'est construite dans la transversalité avec les institutions, des événements, des parcours appelant ainsi le plus grand nombre à y participer. Naturellement, l'action publique a associé les enjeux de culture et de tourisme. A ce titre, Le Voyage à Nantes promeut et s'engage dans un modèle de tourisme responsable, contribuant ainsi significativement à l'économie, au rayonnement et l'ouverture au monde de la Métropole.

Le Voyage à Nantes est aussi une Société Publique Locale (SPL) qui met en œuvre la politique touristique et pilote trois délégations de service public confiées par Nantes Métropole, deux pour la gestion de sites touristiques (Le Château des ducs de Bretagne et le Mémorial de l'abolition de l'esclavage, Les Machines de l'île) et une pour le développement touristique (office de tourisme, création de parcours, art dans l'espace public et événements artistiques : Voyage à Nantes estival, Voyage en hiver, Estuaire...) avec ses 350 salariés et un budget de 35 M€.

LE VOYAGE À NANTES
levoyageanantes.fr

Pour accompagner, avec vision et audace, la stratégie culturelle et touristique dans une nouvelle étape de la Fabrique de la Ville

LA SPL LE VOYAGE A NANTES RECHERCHE

SON DIRECTEUR GÉNÉRAL ou SA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Vous êtes un.e professionnel.le de la culture et/ou du tourisme avec une expérience de direction d'établissements et de projets artistiques et culturels et de programmation et/ou commissariats de niveau national et international. Vous avez une expérience réussie dans le management d'équipe. Fort.e de qualités managériales reconnues, vous accompagnerez les équipes dans la mise en œuvre d'un nouveau projet artistique, culturel, touristique et social pour le territoire. Vous avez une vision de la place de l'art et de la culture dans la ville à ciel ouvert dont vous maîtrisez les enjeux urbains et économiques et avez de l'appétence pour les arts sur l'espace public. Vous savez penser le tourisme et la culture, à la fois à l'échelle de la Ville et de la Métropole mais aussi dans le cadre de coopérations territoriales. Vous faites preuve d'une capacité à penser le lien entre la production artistique et la promotion touristique. Doué.e d'un esprit partenarial, vous savez accompagner