Chargée / Chargé de mission innovation (h/f)



Recruteur
Centre National de la Musique
Secteur d'activité
Culture
Métier
Chargé.e de mission innovation
Localisation
Ile-de-France
Type de contrat
Statutaire / Contractuel
Référence de l'offre
référence ES – 1224 – 003
Début de parution
08/01/2025
Postuler

Chargée / Chargé de mission innovation (H/F/NB)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont la mission est de soutenir l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés, tant en France qu'à l'international. Il a aussi pour missions de favoriser la contribution du secteur de la musique et des variétés à la politique de l'Etat en matière de protection de l'environnement et de développement durable, ainsi que de d'assurer une veille des technologies et des usages et soutenir l'innovation en accompagnant le secteur dans ses transformations. Une unité de conseil placée auprès de la direction générale de l'établissement a en charge les questions de transitions et d'innovation, en grande transversalité avec les différentes directions métiers et fonctionnelles du CNM. L'innovation porte sur les nouvelles technologies mais également les innovations techniques, économiques, de gouvernance et d'usages. Les transitions sont entendues comme les transitions écologiques, sociales et sociétales.
Rattaché à la Conseillère auprès de la direction générale pour les transitions et l'innovation, aux côtés du Chargé de mission transitions et d'une assistante à l'innovation et aux transitions en alternance, le Chargé de mission innovation (H/F/NB) aura notamment pour missions :

Missions

- Assurer une veille, informer, produire des ressources
    - Opérer une veille permanente sur les sujets d'innovation impactant ou susceptibles d'impacter l'écosystème musical et des variétés ainsi qu'un référencement des acteurs de cette innovation
    - Réaliser des notes internes et/ou à destination de l'extérieur, des fiches pratiques et produire les contenus à mettre à disposition sur le site internet du CNM
- Accueillir les porteurs de projets d'innovation pour des rendez-vous de conseil sur le positionnement de leurs projets (physique, distanciel) et d'orientation
- Piloter les études et projets d'innovation au bénéfice de la filière musicale et des variétés (à titre d'exemple, étude 2025 sur les impacts de l'intelligence artificielle sur les métiers et les compétences du secteur musical)
- Appuyer les équipes en charge de la commission d'aide à l'innovation au sein de la Direction du
    - Soutien aux Artistes, Entreprises et Projets (DSAEP)

    - Soutien à l’instruction des dossiers de demande d’aide financière
    - Accompagnement des porteurs de projets le cas échéant
    - Apporter son expertise sur la connaissance du secteur pendant les débats de la commission
- Piloter des évènements et de la mise en réseau
    - Co-produire les contenus des Rencontres de l’Innovation et des Transitions dans la Musique
      (RITM) organisées annuellement par le CNM
    - Organiser le concours et le jury des Prix de l’innovation dans la musique du CNM
    - Organiser les petits déjeuners de l’innovation pour favoriser une plus grande porosité entre
      acteurs de l’innovation et de l’écosystème musical et des variétés
    - Participer à conceptualiser / organiser le cas échéant d’autres événements / opérations en
      faveur de la mise en réseau et de la collaboration entre les acteurs de l’innovation et les
      professionnels de la filière
- Coanimer des réflexions internes sur l’innovation et les transitions (écologique, économique, sociale,
  sociétale)

    - Sur la feuille de route Responsabilité sociétale des organisations du CNM en lien avec toutes les

        - directions et unités de l’établissement
        - La veille et projets internes en termes d’évolution des systèmes d’information et d’intégration
          dans les process de production des nouvelles technologies en lien avec la Direction des Systèmes
          d’Information (DSI) et la Direction des Etudes et de la Prospective (DEP)

La personne sera susceptible d’intervenir au titre de ses fonctions en externe (interventions /

représentation, groupes de travail, …)

Compétences attendues

Savoir

- Bonne connaissance du fonctionnement de la filière musicale et de ses différentes branches d'activité (métiers)
- Excellente connaissance et appétence pour les nouvelles technologies mais également les
  innovations techniques, économiques, de gouvernance et d'usages
- Connaissances en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises et Organisation (RSE/RSO)

Savoir-faire opérationnel

- Pack office (Word, Powerpoint, Excel, Access, Teams) ;
- Maîtrise des éléments liés à l'analyse financière des entreprises ainsi qu'à l'analyse budgétaire des projets
- Respect des procédures et des agendas
- Rigueur et capacité d'autonomie dans l'exercice professionnel
- Maîtrise des usages en réseau
- Qualités rédactionnelles
- Niveau d'anglais professionnel (expression orale et écrite)

Savoir-faire relationnel

- Sens relationnel, capacité de conseil et de dialogue avec les porteurs de projets
- Disponibilité, discrétion et respect absolu de la confidentialité des informations en votre possession
- Sens du travail en équipe

Expérience souhaitée

- Formation supérieure (master universitaire, Sciences Po, École de Commerce, école d'ingénieur…)
- Formation suivie dans le cadre du cursus universitaire ou en dehors sur les

enjeux de RSO – RSE ou expérience dans le domaine
- Expérience professionnelle de 5 ans au sein de la filière musicale

Caractéristiques et conditions du poste

- Contrat à durée indéterminée ;
- Statut cadre horaire 39h + RTT – catégorie chargé de mission (C) de notre accord collectif
- 2 jours de télétravail par semaine
- Titres restaurant dématérialisés à hauteur de 11€ par jour travaillé avec prise en charge à 60%
- Prise en charge du titre de transport à hauteur de 75%
- Mutuelle prise en charge à hauteur de 75%
- Poste à pourvoir en avril 2025.
- Salaire défini en fonction de notre accord de classification

Pour postuler
Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à recrutement@cnm.fr sous la
référence ES – 1224 – 003
Clôture des candidatures le 21 janvier 2025.

Pour en savoir plus sur le CNM, retrouvez toutes les informations sur le site cnm.fr.
Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.
Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre