Un.e directeur.trice (h/f)

l'Usine
Centre national des arts de la rue et de l'espace public
Tournefeuille / Toulouse Métropole

Recruteur
L'Usine
Secteur d'activité
Culture
Métier
Directeur.trice
Localisation
Occitanie
Type de contrat
CDI
Début de parution
26/02/2025
En savoir plus
Visuel si chartée

l'Usine
Centre national des arts de la rue et de l'espace public
Tournefeuille / Toulouse Métropole

L'ASSOCIATION L'USINE, CENTRE NATIONAL DES ARTS DE LA RUE ET DE L'ESPACE PUBLIC

Recrute **un·e**

directeur·trice

L'Usine, labellisée **Centre national des arts de la rue et de l'espace public (CNAREP)** depuis 2016, est un équipement culturel d'intérêt métropolitain situé au sein d'une zone industrielle (Z.I Pahin) à Tournefeuille, commune de 29 500 habitants au cœur de la Métropole toulousaine, qui compte 37 communes et dans laquelle l'Usine inscrit son projet artistique et culturel.

Depuis 2008, Toulouse Métropole met à disposition de l'Usine des bâtiments de 3600 m², construits spécifiquement pour le projet et comprenant : des ateliers bien équipés (acier, bois, costume), une très grande halle (626 m²) pour la construction, des lieux de répétition intérieurs et extérieurs, une cantine pour tous les usagers et des hébergements pour les artistes en résidence.

L'effectif permanent de l'Usine est de 8 ETP (2024) et le budget moyen s'établit à hauteur de 800 K€.

Les partenaires financiers de l'Usine sont le ministère de la Culture – DRAC Occitanie, Toulouse Métropole, la Ville de Tournefeuille, le Conseil régional d'Occitanie, le Conseil départemental de la Haute-Garonne.

Missions

L'Usine développe ses activités dans le cadre du cahier des missions et des charges relatif au label CNAREP tels que défini par l'arrêté du 5 mai 2017 publié au Journal officiel de la République Française n°0110 du 11 mai 2017 et accessible sur le site www.legifrance.gouv.fr.

Le/la directeur/trice devra : diriger et coordonner l'ensemble des activités du lieu - assurer la programmation artistique - l'encadrement de l'équipe - la gestion administrative et financière en consolidant les ressources - la gestion des bâtiments - les relations avec les partenaires institutionnels, culturels et associatifs.
Il/elle conduira une politique ambitieuse de relation aux publics par tous types d'actions innovantes et développera de nouvelles dynamiques de coopération et de réseaux à l'échelle métropolitaine, départementale, régionale, nationale et internationale.

Les candidat·e·s adresseront lettre de motivation et curriculum-vitae, par voie électronique (au format.pdf), avant le 23 mars 2025 à minuit.

Modalités intégrales de recrutement à consulter en ligne sur le site emploi de Télérama, **www.talents.fr** ou sur le site de l'Usine, **www.lusine.net**