DIRECTEUR / DIRECTRICE (h/f)

Recruteur
Festival de Marseille
Secteur d'activité
Commercial/Vente
Métier
Commercial/Vente
Localisation
Provence-Alpes-Côte d’Azur
Type de contrat
CDI
Début de parution
14/06/2021
Postuler

Le Festival de Marseille

recherche un.e

Directrice/Directeur

Construire un avenir en commun,
en partageant la ville et les passés multiples des Marseillais.es

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Le Festival de Marseille est très ancré dans sa ville, et en échange permanent avec la Méditerranée et le monde. La création y a une place importante, entre autres avec les Marseillais.es (artistes et citoyen.ne.s), et tout en accompagnant ou accueillant aussi des artistes et projets d'ailleurs. Le corps, le mouvement, la danse se trouvent au centre, mais le champ d'action est clairement multidisciplinaire. Le Festival a un réseau de partenaires artistiques riches, à Marseille, en Méditerranée, en Europe, et au-delà. Il a une équipe permanente de 9 collaboratrices et collaborateurs, et s'élargit de manière importante en amont et pendant son temps fort.

Chaque année ce temps fort se fait pendant 3 semaines en été, comprenant entre 20 et 30 propositions artistiques, et entre 60 et 80 événements différents, touchant entre 20.000 et 25.000 spectateur.ice.s. À côté de la programmation artistique, dont les créations (près de la moitié des projets) se préparent à l'année, il y a également un volet d'actions culturelles important, impliquant des écoles et associations de notre ville entière.

Le nouveau conseil d'administration du Festival, arrivé en octobre 2020, a validé un projet artistique et sociétal ambitieux sur trois ans, construit autour de la création de projets et espaces artistiques et communs à Marseille et en Méditerranée. Ce projet s'inscrit pleinement dans la nouvelle dynamique culturelle de la ville. Une politique d'accessibilité résolument démocratique, un lieu de fabrication, et une forte dynamique estivale font entièrement partie des objectifs.

Le Festival de Marseille est principalement financé par la Ville de Marseille, mais également par la Région Sud, le Département des Bouches du Rhône, et la Drac Paca. Le Festival a développé depuis 5 ans un travail à l'échelle européenne (Europe Créative). Il est également financé de manière ponctuelle ou structurelle par plusieurs fondations privées.

MISSIONS

• Élaborer et mettre en œuvre un projet artistique et culturel fondé sur les 3 piliers de la vision stratégique

Créer la ville ensemble

Créer des récits ensemble

Créer ensemble avec la Méditerranée et les Suds

• Développer la politique de productions et d'accompagnement d'artistes du territoire et de Méditerranée

• Allier l'ambition de la qualité et de la diversité artistiques à la recherche d'ouverture au plus grand nombre en co-créant des projets artistiques avec les Marseillais.es et en déployant des actions culturelles et des dispositifs adaptés aux publics dans toutes leurs diversités

• Inscrire le projet dans le territoire en développant des partenariats, aux niveaux régional, national, et international, avec des professionnel.le.s de la culture, de l'éducation, de l'inclusion mais aussi des acteur.ice.s des transitions

• Faire rayonner le Festival aux niveaux national et international, faire reconnaître son identité singulière, inclusive, participative et transformatrice

• Gérer et développer la structure sur le plan budgétaire et diriger une équipe comptant chaque année de 16 à 19 ETP (dont 10 permanents). Dans le cadre de la nouvelle vision stratégique du Festival (2021-2024), le·la directeur.ice aura, en particulier, au-delà des missions précédentes les priorités suivantes :

> une démocratisation radicale de la programmation

> le développement de l'accessibilité du Festival à tous les publics

> l'inscription physique dans la ville via notamment une réflexion et la recherche d’un espace permanent de création, d’action culturelle et de présentations ponctuelles dans un quartier prioritaire de la ville

> une nouvelle temporalité du Festival sur la fin de l'été

PROFIL

• Expérience confirmée dans la direction de projets artistiques et culturels

• Connaissance approfondie de la création contemporaine et des réseaux nationaux et internationaux de création, production et diffusion

• Capacité à ancrer un projet artistique et culturel ambitieux sur un territoire en fédérant autour d'un projet collectif et en portant une attention particulière aux enjeux et impacts environnementaux

• Expérience dans l’encadrement et le management d’équipe

• Grande rigueur de gestion

• Excellente pratique du français et de l'anglais

Les candidatures en duo sont éligibles.

PROCÉDURE

Envoyer CV et lettre de motivation

par courriel et par courrier au plus tard le 31 mai 2021 (cachet de la poste faisant foi).

Courriel : presidente@festivaldemarseille.com

Adresse :

à l'attention de Madame la Présidente,

Festival de Marseille,

17, rue de la République,

13002 Marseille, France.

Une première sélection sera arrêtée par un jury composé de représentant.e.s du Festival de Marseille, des partenaires publics et de personnalités extérieures.

Chaque candidat.e retenu.e devra rédiger une note d'intention qu’il·elle adressera à

la Présidente du Festival de Marseille. Il·elle sera alors invité·e à présenter sa candidature et sa note d’intention devant un jury final.

Le Festival de Marseille s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations.

Prise de poste à l’automne 2021.

Consulter la note de vision du Festival de Marseille 2021-2024 sur : festivaldemarseille.com/media/fdm/183453-festivaldemarseille_notedevision_mars2021.pdf

The Festival de Marseille seeks its new Festival Director

“Building a future for the community by sharing the city and the rich history of its people”

THE FESTIVAL

The Festival de Marseille is firmly rooted in the city and maintains an on-going dialogue with the Mediterranean and the world. Art plays an important role in this process, and the festival actively involves local residents and artists as well as hosting and supporting performers and projects from outside the city. Though the body, movement and dance are central to the event, its scope is clearly multi-disciplinary. The Festival has a network of artistic partners extending from Marseille and the Mediterranean region to Europe and beyond. It has a permanent team of nine, which grows considerably in the run-up to the event and during the Festival itself.

The annual festival is a three-week summer event featuring between twenty and thirty shows and between sixty and eighty different events attracting 20,000 to 50,000 spectators. Alongside the artistic programme, half of which comprises

original shows prepared during the year and premiered at the festival, the event includes a range of cultural initiatives involving schools and associations from all over the city.

The new Festival Board, which first convened in October 2020, has approved an ambitious three-year artistic and community-oriented initiative built around shared artistic projects and venues in Marseille and the Mediterranean region. The initiative forms an integral part of the city's new cultural dynamic. Its goals are to support a determinedly democratic policy of accessibility, to develop a new creative venue, and to foster a vibrant sense of cultural energy in the summer months.

The Festival de Marseille is mainly funded by Marseille City Council, but it also receives funding from the Région Sud Regional Council, the Council of the *Département* of Bouches du Rhône, and the French Ministry of culture via its regional body Drac Paca. For the past five years it has been developing a European-scale project ("Europe Créative"), and also receives occasional or on-going support from several private foundations.

MISSION

• To design and carry out an artistic and cultural project based on the three pillars of the Festival's strategic vision:

- Building tomorrow's city together
- Developing new narratives together
- Developing creative initiatives with the Mediterranean Region and the Global South

• To develop a policy for the production and support of performers from the local area and the Mediterranean region

• To combine a quest for artistic quality and diversity with a policy of openness to the community at large by co-creating artistic projects with local residents and rolling out cultural initiatives and programmes that are highly relevant to diverse audiences

• To connect the project to the local region and beyond by developing regional, national and international partnerships with professionals in the fields of culture, education and inclusiveness as well as Transitional Actors.

• To enhance the Festival’s national and global reach and to communicate its unique inclusive, participatory and transformative identity

• To manage and develop the Festival budget and lead a team of 16 to 19 staff (including 10 year-round team members). As part of the Festival’s new strategic vision for 2021-2024, the director will also have the following priorities in addition to the mission outlined above:

> radically democratising the festival programme

> developing accessibility to all audiences

> physically anchoring the event in the city by seeking a permanent venue for creative projects, cultural initiatives and occasional presentations in a key neighbourhood of Marseille

> introducing a new late summer schedule

JOB PROFILE

- Proven experience in managing artistic and cultural projects
- In-depth knowledge of contemporary performing arts and French and international creative networks, production and distribution
- An ability to anchor ambitious artistic and cultural projects at local level by bringing people together around collective initiatives, paying particular attention to environmental impacts
- Experience in team leadership
- Highly effective management skills
- Fluency in French and English

Two-person applications are permitted.

APPLICATION PROCEDURE

Send curriculum + cover letter

By email and post by 31 May 2021 at the latest (as per postmark).

email: presidente@festivaldemarseille.com

Address: à l'attention de Madame la Présidente,
Festival de Marseille,
17, rue de la République,
13002 Marseille, France.

A panel of representatives of the Festival de Marseille, public partners and external personalities will draw up a shortlist.

Each shortlisted applicant will then be required to write a statement of intent addressed to the Festival President. They will then be invited to present their application to a final selection panel.

The Festival de Marseille is an equal opportunity employer committed to preventing all forms of discrimination.

Starting date: autumn 2021.

Read the Festival de Marseille 2021-2024 vision statement at:
festivaldemarseille.com/media/fdm/183453-festivaldemarseille_notedevision_mars2021.pdf